mm&aa
Milla, Martínez
y Asociados Auditores, S.L.

Auditoría en NEGOCIOS ESTACIONALES

Hay negocios que no cierran el año en diciembre.

Se lo juegan en verano.

- Campings
- Parques Acuáticos
- Campamentos
- Alojamientos Turísticos
- Chiringuitos
- Y Muchos Más

¡DESLIZA! →



Un Año CONCENTRADO EN POCOS MESES

En estos negocios, gran parte de los ingresos puede generarse en unas pocas semanas. Sin embargo, los gastos, las inversiones y las obligaciones continúan durante todo el año.

Una buena temporada no siempre significa un buen ejercicio.

En los meses de máxima actividad es cuando:

- Se multiplican las operaciones.
- Entra y sale más personal.
- Aumentan los cobros en efectivo, tarjeta y plataformas.
- Los inventarios rotan con mayor rapidez.
- Los controles internos trabajan bajo más presión.

Por eso, puede ser conveniente realizar determinados procedimientos de auditoría durante la propia temporada, cuando la operativa está en marcha.



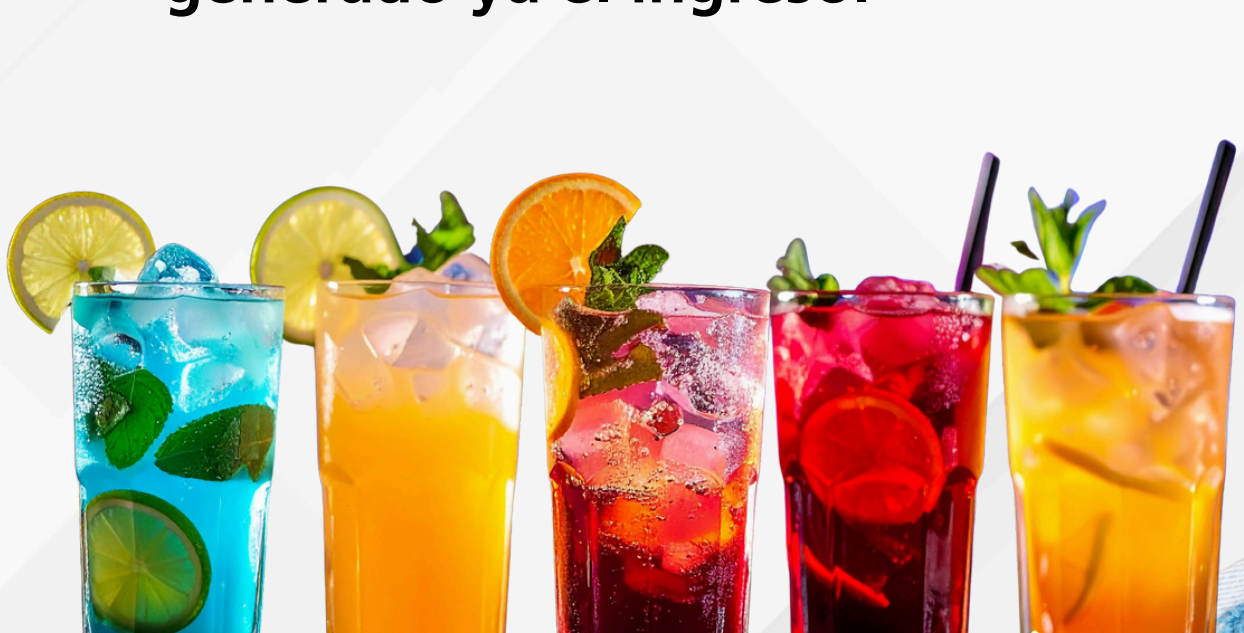
¿Se Han Registrado BIEN TODOS LOS INGRESOS?

Reservas anticipadas, depósitos, bonos, entradas, cancelaciones, devoluciones, comisiones de plataformas, etc.

La auditoría comprueba:

- Que las ventas estén completas.
- Que coincidan con los sistemas de reservas y cobro.
- Que cada ingreso se registre en el periodo correcto.
- Que anticipos y servicios pendientes no se contabilicen antes de tiempo.

Cobrar una reserva no siempre significa haber generado ya el ingreso.





Facturar Mucho
NO ES LO MISMO
QUE TENER LIQUIDEZ

La caja conseguida durante el verano puede tener que sostener:

- Los meses sin actividad.
- El mantenimiento de las instalaciones.
- Los alquileres y seguros.
- Las cuotas de financiación.
- La preparación de la siguiente temporada.

La auditoría analiza si la tesorería reflejada es real y si las previsiones permiten llegar con solvencia a la reapertura.



Los Gastos No Terminan CUANDO SE MARCHA EL ÚLTIMO CLIENTE

Después del cierre pueden quedar pendientes:

- Facturas de proveedores.
- Reparaciones y mantenimiento.
- Suministros consumidos durante la temporada.
- Nóminas, liquidaciones y cotizaciones.
- Tributos, seguros o costes financieros.

Uno de los riesgos es cerrar una temporada aparentemente rentable sin haber reconocido todavía todos los gastos que ha generado.



Instalaciones SOMETIDAS A UN USO INTENSIVO

Toboganes, piscinas, bungalós, cocinas, vehículos, maquinaria o equipamiento recreativo pueden concentrar gran parte de su desgaste en pocos meses.

La auditoría revisa, entre otros aspectos:

- La amortización de los activos.
- La posible existencia de deterioros.
- La diferencia entre una reparación y una inversión.
- La valoración y obsolescencia de las existencias restantes.



¿Y si la Próxima
TEMPORADA NO SALE
COMO SE ESPERA?

Una temporada más corta, una menor ocupación, restricciones, fenómenos meteorológicos o un aumento inesperado de costes pueden alterar todo el ejercicio.

La auditoría valora si existen circunstancias que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la empresa para mantener su actividad y si sus previsiones financieras son razonables.

Porque depender del próximo verano también es un riesgo que debe analizarse.



mm&aa
Milla, Martínez
y Asociados Auditores, S.L.

La Pregunta
NO ES SOLO
¿CUÁNTO SE HA FACTURADO?



Es cuánto queda realmente para mantener el negocio hasta que empiece el siguiente.

En una empresa estacional, la auditoría debe comprender su calendario, sus periodos de máxima presión y todo lo que ocurre cuando las puertas vuelven a cerrarse.

¿Concentra tu negocio la mayor parte de su actividad en unos pocos meses? Hablemos.

Contacto:

E-mail
auditoria@milla-martinez.com

Web
www.milla-martinez.com

Teléfono
960 65 28 89

