mm&aa
Milla, Martínez
y Asociados Auditores, S.L.

PREGUNTAS INCÓMODAS

FAQ 2

¿PARECE TU EMPRESA LO QUE ES?

Dudas que muchas empresas tienen… y pocas veces se responden con claridad.

Porque entender una auditoría no debería depender de interpretar conceptos complejos o respuestas ambiguas.

¡DESLIZA!



HAY EMPRESAS QUE PARECEN SANAS. Y HAY EMPRESAS QUE LO SON.

Hay empresas que llegan a la auditoría con todo preparado. Los papeles, los saldos, las explicaciones...

Y AUN ASÍ, ALGO NO ENCAJA.

No porque estén haciendo algo malo. Sino porque hay una distancia entre lo que muestran y lo que realmente ocurre dentro.

PREGUNTAS INCÓMODAS. RESPUESTAS DIRECTAS.



¿SE PUEDE "MAQUILLAR" UNA EMPRESA PARA PASAR MEJOR UNA AUDITORÍA?

SÍ. SE INTENTA. Y CASI SIEMPRE SALE MAL.

Ordenar lo que estaba desordenado justo antes de que llegue el auditor, ajustar saldos, retrasar reconocimientos, etc. Son movimientos más habituales de lo que parece.

El problema es que el auditor no llega a ver una foto. Llega a ver la película. Analiza evoluciones, compara periodos, cruza datos y hace preguntas.

Las inconsistencias se notan. Y cuando se notan, generan más preguntas, más trabajo y más foco precisamente donde no querías que lo hubiera.

EL MAQUILLAJE NO ELIMINA EL PROBLEMA. LO SEÑALA.



¿Y SI NO QUIERO ENTREGAR CIERTA INFORMACIÓN?

PUEDES NO ENTREGARLA. ES TU DERECHO.

Pero tiene consecuencias directas.

Si el auditor no puede obtener evidencia suficiente sobre algo relevante, no puede opinar sobre ello. Y eso aparece en el informe: se llama limitación al alcance y puede derivar en una opinión con salvedades o incluso en una denegación de opinión.

En otras palabras: el informe no dice que todo está bien. Dice que no se pudo verificar.

Para quien lea ese informe (banco, socio, inversor o cliente) esa frase vale tanto como una señal de alarma.

OCULTAR INFORMACIÓN NO PROTEGE A LA EMPRESA. LA EXPONE DE OTRA MANERA.



¿SE NOTA CUANDO UNA EMPRESA NO TIENE EL CONTROL REAL DE SUS NÚMEROS?

SÍ. DESDE EL PRIMER DÍA.

No hace falta que nadie lo diga. Hay señales que hablan solas:

- La dirección no puede responder preguntas básicas sin llamar al asesor externo.
- Los cierres se hacen una vez al año, justo antes de la auditoría.
- Hay diferencias entre lo que dicen los sistemas y lo que dicen los documentos.
- Nadie tiene claro quién es responsable de qué número.

Esto no significa necesariamente que haya algo irregular. Pero sí dice mucho sobre cómo se gestiona la empresa y sobre el nivel de riesgo que asume sin saberlo.

EL CONTROL INTERNO NO ES BUROCRACIA. ES VISIBILIDAD.



¿SE PUEDE ESTAR CUMPLIENDO FORMALMENTE Y AUN ASÍ GESTIONAR MAL?

COMPLETAMENTE.

Una auditoría limpia significa que las cuentas anuales reflejan razonablemente la imagen fiel de la empresa.

- No significa que la estrategia sea buena, no significa que los márgenes sean sostenibles y no significa que el equipo directivo tome decisiones acertadas ni que el modelo de negocio tenga futuro.
- La auditoría verifica que lo que se presenta es coherente y está bien registrado. No juzga si lo que se está haciendo tiene sentido.
- Una empresa puede tener las cuentas perfectamente auditadas y estar caminando hacia una crisis que ningún informe va a evitar.

CUMPLIR CON LA FORMA NO ES LO MISMO QUE GESTIONAR BIEN EL FONDO.



mm&aa
Milla, Martínez
y Asociados Auditores, S.L.

UNA AUDITORÍA NO TE DICE SI TU EMPRESA VA BIEN.

Te dice si lo que presentas es coherente con lo que realmente tienes.

Cumplir no es lo mismo que controlar. Controlar no es lo mismo que entender. Y entender no es lo mismo que gestionar bien.



¿SABRÍAS RESPONDER HOY, SIN LLAMAR A NADIE, A LAS PREGUNTAS BÁSICAS SOBRE LOS NÚMEROS DE TU EMPRESA?



www.milla-martinez.com 960 65 28 89 auditoria@milla-martinez.com